

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini S., Lia. Nathalia, Kirana. (2016). *Desain komunikasi visual: dasar-dasar panduan untuk pemula*. editor Ika Febrianti. cet. IV. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Anonim. Mengenal Macam-Macam Aliran Style Desain Grafis. (<https://www.jagodesain.com/2017/02/style-desain-grafis.html>).
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (ed. 2, cet.14). Jakarta: Rajawali Pers.
- Chandler, Daniel. (2002). *Semiotics: The Basics*. (D. Sukyadi, Trans). Depok: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Damayantie, I., Pertiwi, R., & Nugroho, O. F. (2021, Maret). Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Tentang Pemilihan Warna Pada Pendekatan Steam Ditinjau Dari Psikologi Desain. In Seminar Nasional & Call Of Papers Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, 1(01), 58-63. <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASLPPM/article/view/86/92>
- Feldman, R. S. (2012). *Pengantar Psikologi: Understanding Psychology*. (ed ke-10, buku 2). Jakarta: Salemba Humanika.
- Indrayani, Y. A & Wahyudi, T. (2019). *Situasi Kesehatan Jiwa di Indonesia*. Jakarta: Kemenkes RI.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi Public Relation Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prabowo, Rocky Asep. (2021). *Perancangan Kampanye Non Komersil Tabung Gizi Dalam Upaya Pencegahan Stunting Pada Kehamilan*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Rokom. (2021). *Kemenkes Beberkan Masalah Permasalahan Kesehatan Jiwa di Indonesia*. (<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/1338675/kemenkes-beberkan-masalah-permasalahan-kesehatan-jiwa-di-indonesia/>)
- Rahardi, Dwi Virgyanti. (2020). *Perancangan Kampanye Non Komersil Anti Catcalling Untuk Meningkatkan Kesadaran Perempuan di Jakarta*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Susanto, H., & Fauzi, M. (2012). Perancangan Kembali Identitas Korporat Untuk Museum Sejarah Jakarta. *Perancangan Kembali Identitas Korporat Untuk Museum Sejarah Jakarta*, 7(1), 12-22.
- Trabaut, Jurgen. (1996). *Dasar-Dasar Semiotik*. (S. Pattinasarany, Trans). Pusat Jakarta: Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.

Widyastuti, P. A., Pertiwi, R., & Huddiansyah, H. (2020). Pelatihan Aplikasi Warna Produk Kreatif Untuk Siswa SDS Dasana Indah–Pemanfaatan Sampah Karet Dalam Pengaplikasian Warna Menggunakan Teknik Cap Pada Tas Blacu. Pelatihan Aplikasi Warna Produk Kreatif Untuk Siswa SDS Dasana Indah–Pemanfaatan Sampah Karet Dalam Pengaplikasian Warna Menggunakan Teknik Cap Pada Tas Blacu.

Woork, Studio. (2022). Pedoman Identitas Visual 77 Tahun Kemerdekaan Indonesia. Jakarta: Kemensetneg-kemenparekraf-ADGI

Zahar, I. (2020). Penerapan Model Desain Lima Langkah dalam Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual: Evaluasi Kritis. In VISUAL, 15(2), 27-37, <http://dx.doi.org/10.24912/jurnal.v15i2.11091>.